



0-18

JOINTLY Professione Genitori

Impact report 2024





Professione Genitori
Report di impatto sociale 2024

Marzo 2025

A cura di:
JOINTLY il Welfare Condiviso s.r.l.

Partner tecnico-scientifico:
BDO Advisory Services S.r.l.



Indice

JOINTLY, Il welfare condiviso	4
Lettera agli stakeholder	5
Premessa	6
Nota metodologica	7
Cos'è Professione Genitori	10
1 / Identità	11
Evoluzione del programma	12
2 / Indicatori di Input	13
Aziende e Famiglie coinvolte	14
Risorse economiche investite	15
3 / Indicatori di Output	16
Indicatori di partecipazione	17
Frequenza di partecipazione	18
4 / Indicatori di Outcome	19
Il ritorno sociale dell'investimento di P20	26
Le testimonianze dei partecipanti	28



JOINTLY è la prima BCorp® in Italia nel Welfare e Corporate Wellbeing, in grado di garantire un impatto positivo sul benessere delle persone, delle aziende e delle realtà locali in cui opera.

Progettiamo insieme alle imprese risposte utili ed efficaci per **rispondere alle nuove sfide del mercato del lavoro**, aumentando il senso di appartenenza e la soddisfazione dei propri collaboratori. Offriamo soluzioni per la genitorialità, per i caregiver, per la salute mentale e per il benessere psico-fisico, tutte fruibili online o di persona, oltre che alle soluzioni di Flexible Benefits.

La nostra offerta di servizi è la più ampia sul mercato e - con una rete di partner accuratamente selezionati - è **integrata, personalizzabile e multicanale**. Siamo l'unica società di servizi di Welfare e Corporate Wellbeing che accompagna le imprese anche nella **misurazione di impatto** delle soluzioni proposte ai fini **ESG**.

Condivisione e gestione responsabile

La condivisione è il principio chiave del welfare di JOINTLY, che si articola su tre livelli:

ALLEANZA
AZIENDA - LAVORATORI

Basata sulla fiducia reciproca, migliorando sia la vita delle persone che lavorano sia la qualità e i risultati del loro lavoro.

RAPPORTO
AZIENDA - TERRITORIO

Grazie al rapporto con i partner territoriali, il welfare aziendale esce dai confini dell'azienda e diventa un'iniziativa sostenibile per il territorio. La vera cultura del welfare ricerca infatti il miglior equilibrio possibile tra l'azienda e il mondo esterno, tra il lavoro e la vita.

CONDIVISIONE AZIENDA
GRANDE - PICCOLA

Per dare accesso ai dipendenti delle piccole e medie imprese ai servizi di welfare, grazie alla possibilità di fare Rete e di condividere i costi con altre aziende simili.

Occorre dunque fare Rete! Tra **imprese** (grandi e piccole sul territorio), tra servizi pubblici e privati, tra i **dipendenti** che possono condividere le competenze maturate nella gestione dei servizi.

Questo permette di innescare un **circolo virtuoso** che governi e indirizzi una logica di offerta di servizi in risposta ai diversi e nuovi bisogni delle persone, che massimizzi l'efficacia nella distribuzione delle risorse e ne attivi di nuove, che dia ossigeno al welfare pubblico secondo una logica sussidiaria che generi una ricaduta positiva sul territorio

Lettera agli stakeholder

Nel 2024 abbiamo festeggiato 10 anni di Jointly: un traguardo importante che ci consente di guardare al percorso fatto con soddisfazione e gratitudine per il contributo all'**innovazione del welfare aziendale** e alla risposta concreta ai bisogni delle persone che abbiamo realizzato e, al tempo stesso, per l'opportunità quotidiana di lavorare al fianco delle aziende sull'evoluzione del welfare aziendale: **il Corporate Wellbeing**, che per noi è il risultato di una employee life-work experience in grado di sostenere le persone a realizzare i propri progetti di vita personale e lavorativa.

Il 2024 è stato anche un anno caratterizzato dalla volontà di numerose azioni concrete, sia al nostro interno che all'esterno, per affrontare la complessità in cui ci troviamo immersi con più strumenti e punti di vista: abbiamo ottenuto la **certificazione per la parità di genere** e ricevuto il premio **Company for Generation Z** per la categoria "Wellness Z: welfare aziendale e benessere della persona" di Radar Academy. Un approccio diverso alla vita e al lavoro è possibile e investire nel Corporate Wellbeing porta a risultati positivi come dimostrano anche le ricerche svolte: sono 3 i **paper pubblicati nel 2024** da JOINTLY con la collaborazione di The European House Ambrosetti

e dell'Osservatorio HR Innovation practice del Politecnico di Milano. Abbiamo, inoltre, collaborato con la Fondazione Magna Carta alla redazione de "Per una Primavera Demografica", un volume dedicato al contesto italiano e discusso alla presenza della Ministra per la Famiglia e le Pari Opportunità, Eugenia Roccella, e che ci ha poi permesso di proseguire nell'impegno **entrando nel Board dell'Osservatorio Crisi Demografica**.

In continuità e coerenza con il nostro percorso, il tema dei giovani, della sostenibilità futura del sistema Paese e del sistema economico rimane al centro del nostro impegno anche attraverso il continuo miglioramento di Professione Genitori, soluzione dedicata all'orientamento, alla comprensione del mondo del lavoro e all'affiancamento dei genitori. Nel 2024 abbiamo spento 10 candeline anche per "Push To Open Diplomandi", il primo realizzato tra i moduli di Professione Genitori. Quello che era il progetto di sostenere i ragazzi nella scelta dopo il diploma è oggi diventato un programma dedicato a genitori e figli per **affrontare insieme l'essere genitori**: dai **primi momenti di vita** fino alla **maggiore età** ("SOS Genitori"), dal **confronto con il mondo digitale** e dalla necessità di un buon

rapporto con la tecnologia ("Genitori Digitali") alla domanda "Chi sarò da grande?" Con l'apertura a una **scelta consapevole**, grazie anche a genitori supportivi ("Push To Open Junior" e "Push To Open Diplomandi").

L'attenzione per le persone e la loro voglia di stare bene al lavoro e nella vita generando un impatto concreto nelle loro vite in modo innovativo è quello che ci contraddistingue. I risultati raggiunti da "Professione Genitori" ci confermano che, anche a distanza di 10 anni, quanto dichiarato nella nostra mission è sempre più attuale e vincente.

Con la consapevolezza di poter migliorare sempre e con l'orgoglio di questi 10 anni di servizio alle aziende e alle persone, vi invitiamo alla lettura della 8° edizione del Report di Impatto di Professione Genitori, un programma che ci rappresenta particolarmente: condivisione, scambio, innovazione e impatto.

Anna Zattoni

Presidente JOINTLY - Il welfare condiviso

Francesca Rizzi

CEO JOINTLY - Il welfare condiviso

Premessa

Il mondo del lavoro si sta confrontando con sfide sempre più incalzanti e complesse. La trasformazione digitale e l'avvento dell'**Intelligenza artificiale** stanno già destabilizzando molti settori; l'aumento dell'occupazione a cui non corrisponde un aumento della produttività deprime il mercato del lavoro; e, infine, la **crisi demografica** che l'Italia, come molti altri Paesi, sta attraversando e che sta già condizionando le politiche delle aziende, che riscontrano **difficoltà nel reclutamento di giovani talenti** per mancanza di competenze o, addirittura, per mancanza di candidature.

Questi avvenimenti hanno un forte impatto sulle persone: tassi di engagement ai minimi storici, sentimenti di "distacco" e **perdita di fiducia verso la propria azienda**, aumento di fenomeni burn-out e problemi psicosociali, sono solo alcune delle criticità con cui le organizzazioni si trovano oggi a fare i conti e che richiedono alle aziende di mettere in campo **azioni e strategie di supporto al benessere** che siano concrete e diano **riscontri misurabili**.

Offrire un supporto a coloro che hanno figli e che si confrontano con le sfide della crescita e della loro educazione in un tale contesto di complessità,

rappresenta un **segno di cura e attenzione da parte delle aziende**, non solo verso le proprie persone, ma anche per la società, oltre che un indice di fiducia nel futuro e un segnale della volontà di investire sui giovani.

Anche per questo, il programma interaziendale Professione Genitori vuole offrire a tutti i genitori uno spazio di crescita e riflessione su se stessi e sul **ruolo genitoriale nel mondo di oggi**, la possibilità di mettersi in gioco e potenziare alcune competenze e l'opportunità di condividere esperienze comuni. Allo stesso modo vuole aiutare i ragazzi nel prendere **scelte consapevoli** rispetto a sé, al contesto in cui vivono e al mondo del lavoro che li attende.

Il percorso di rendicontazione di "Professione Genitori" prosegue con l'obiettivo di fornire ai propri interlocutori un mezzo di comparazione affidabile e trasparente negli anni in relazione all'impatto dei programmi "Push To Open Junior", "Push To Open Diplomandi", "SOS Genitori" e "Genitori Digitali".

NOTA METODOLOGICA

Come leggere il Report

JOINTLY prosegue per il quinto anno nella rendicontazione del Report di Impatto Sociale del suo Programma di Welfare "**Professione Genitori**", programma di People Caring rivolto ad aziende che vogliono supportare i propri collaboratori genitori nella crescita di un figlio, in ottica di migliore work-life integration. Professione Genitori si articola in 4 programmi principali:

P20 DIPLOMANDI

P20 JUNIOR

GENITORI DIGITALI

SOS GENITORI

Con il presente Report, JOINTLY esprime ancora una volta la volontà di continuare a dare conto ai propri stakeholder degli effetti e delle esternalità positive delle sue iniziative di Welfare. Il Report di Impatto Sociale è un dovere nei confronti di tutti gli interlocutori coinvolti e un diritto verso l'intera collettività e gli stakeholder dei territori interessati. L'obiettivo è fornire una comunicazione più completa non solo di quello che Professione Genitori consente di realizzare ma anche del "modo" in cui viene realizzato.

Il presente report si inserisce con continuità nel percorso di rendicontazione degli impatti iniziato ormai otto anni fa con il Report di Impatto di Push To Open, mantenendo l'applicazione della **Theory of Change**, ossia la metodologia che permette di definire la traiettoria specifica e misurabile di una iniziativa finalizzata alla generazione di cambiamento sociale (approfondimento nelle slide successive).

Tramite una modalità di lavoro partecipata, l'analisi include un processo di coinvolgimento dei principali attori coinvolti. Un percorso che, sotto la supervisione tecnico-scientifica di BDO, è stato seguito da un Gruppo di Lavoro interno a JOINTLY, con la collaborazione di figure esterne coinvolte nella realizzazione di Programmi.

Sono stati presi come riferimento i principali standard di rendicontazione utilizzati per la valutazione di impatto sociale come ad esempio:

- **Metodi di processo** – GIRS, IRIS (Impact Reporting and Investment Standard), ESRS (European Sustainability Reporting Standards).
- **Metodi di impatto** – WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) e IAIA (International Association for Impact Assessment)
- **Metodi di monetizzazione** come SROI - Social Return on Investment

BDO, forte della propria expertise, ha condotto un'analisi approfondita dei principali standard di rendicontazione (illustrati a fianco) e ha individuato nello SROI la metodologia di riferimento per comunicare il valore generato dalla soluzione offerta da Jointly, basandosi sugli outcome individuati attraverso l'applicazione della Theory of Change.

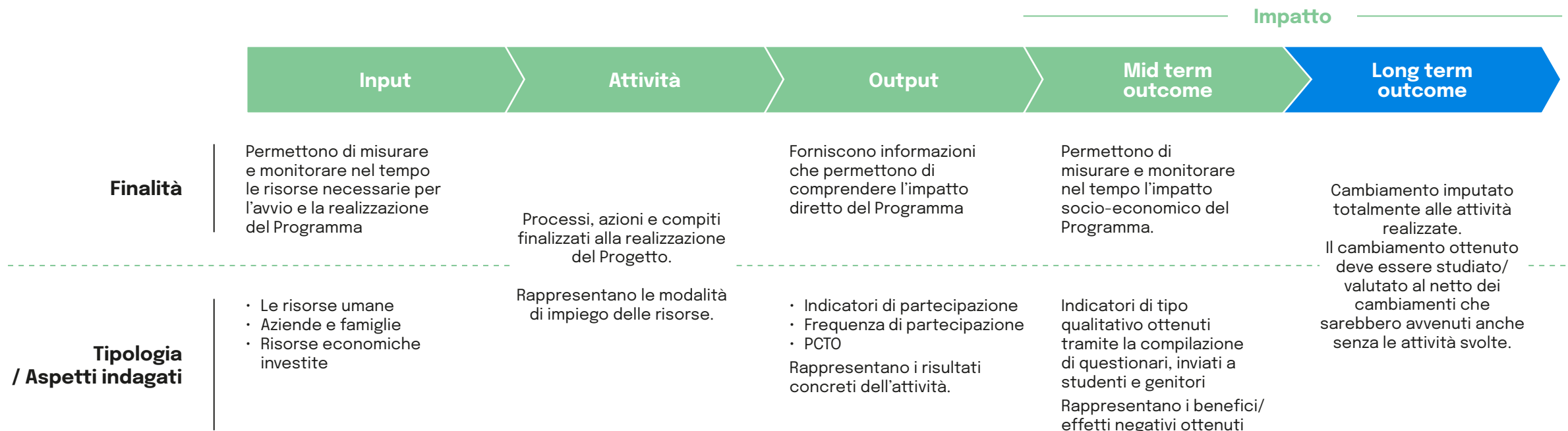
Lo SROI - Social Return on Investment

Nel presente esercizio il calcolo del Ritorno Sociale dell'Investimento (SROI) è stato applicato non solo al Programma P20 Diplomandi e P20 Junior, in continuità con gli anni precedenti, ma in ottica di ampliare il perimetro del ritorno sociale sull'investimento del Programma "Professione Genitori", il calcolo è stato esteso anche ai restanti Programmi SOS Genitori e Genitori Digitali. Le specifiche relative alla metodologia SROI utilizzata sono disponibili nelle slide successive.

NOTA METODOLOGICA

La catena del valore

Per il monitoraggio delle performance e degli impatti sono stati definiti e utilizzati diversi tipi di indicatori, sia quantitativi che qualitativi.



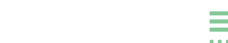
Gli indicatori sono stati scelti secondo un approccio pragmatico che permette di dialogare facilmente con il Gruppo di lavoro e gli stakeholder, considerando il criterio SMART (Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti, Tracciabili) e il criterio QQT (Qualità, Quantità, Tempo).

In continuità con le edizioni precedenti, sono stati somministrati due questionari, prima e dopo la partecipazione ai programmi. Si ricorda che la compilazione dei questionari è facoltativa; di conseguenza, il numero di rispondenti nei questionari pre e post può variare. Inoltre, i partecipanti al questionario pre non coincidono necessariamente con quelli del questionario post e viceversa. Salvo diversa indicazione, le slide seguenti presentano i risultati dei questionari somministrati al termine dei programmi (questionari post).



QUESTIONARIO EX-ANTE

Studenti (P20 Diplomandi)
Genitori



QUESTIONARIO EX-POST

Studenti (P20 Diplomandi)
Genitori

NOTA METODOLOGICA

Teoria del Cambiamento

Consapevoli del cambiamento accelerato su dinamiche organizzative e familiari - un processo ancora in atto e con risvolti diretti sul benessere delle persone - JOINTLY ha voluto riflettere sugli impatti generati dai singoli programmi.

Ispirandosi al framework della "Teoria del Cambiamento", è stato avviato un **processo articolato, rappresentato in modo causale dalla catena del valore di "Professione Genitori", per arrivare a identificare gli impatti di breve, medio e lungo termine al fine di tendere verso un cambiamento "sistemico"**.

Partendo dall'analisi dei singoli programmi, si sono voluti delineare i principali risultati di breve, medio e lungo termine (outcome) che concorrono al raggiungimento di un **benessere sociale esteso, condiviso e strettamente correlato alla dimensione socioeconomica. Obiettivo ultimo è, quindi, chiarire gli ambiti di impatto che JOINTLY riconosce come driver strategici di "Professione Genitori",** inclusi la sua programmazione e relativa rendicontazione.

Nell'insieme dei Programmi, le competenze digitali e quelle soft, il self-empowerment e il work-life integration sono i principali aspetti che caratterizzano il benessere del singolo individuo. Come una quercia secolare, questi quattro outcome sono considerati la

Professione Genitori Theory of Change

Programma
SOS Genitori

Programma
P20 (Diplomandi
e Junior)

Programma
Genitori Digitali

BENESSERE INDIVIDUALE

Competenze soft

Work life integration

Self-empowerment (fiducia/consapevolezza)

Competenze digitali

OUTCOME BREVE TERMINE

BENESSERE ORGANIZZATIVO, ECONOMICO E FAMILIARE

Mobilità sociale

Fiducia e engagement con l'azienda

Cittadinanza attiva

OUTCOME MEDIO TERMINE

BENESSERE SOCIALE

Fiducia nelle prospettive future

Fiducia generalizzata nelle persone

Fiducia nel Sistema Paese

OUTCOME LUNGO TERMINE

base del "Genitore del domani" e leve fondamentali per raggiungere il benessere organizzativo. Quest'ultimo, caratterizzato da un'importante fiducia e engagement con l'Azienda, facilita il riconoscimento del ruolo delle Organizzazioni nel contribuire ad attivare cittadini attivi e a promuovere la mobilità sociale.

La contaminazione con la dimensione esterna, più legata al benessere sociale permette di creare una nuova "professionalità" in cui il Genitore è agente attivo, parte di un sistema, che promuove una fiducia generalizzata verso il Paese, le persone e, in generale, verso le prospettive future.

Tale analisi sugli impatti generati dai propri moduli permette a JOINTLY di riflettere sulla conseguente (ed eventuale) evoluzione del Programma che, tenuta ferma la visione di benessere collettivo qui descritto, richiede una continua riflessione agli stimoli e ai bisogni che provengono dalla realtà in cui viviamo, cresciamo e lavoriamo. Questo esercizio rispecchia la volontà di JOINTLY di individuare più chiaramente le linee e gli orientamenti che ogni giorno ci spingono a confrontarci e dialogare con i nostri principali stakeholder, esprimendo al meglio anche il ruolo chiave delle Aziende nella complessità sociale che ci circonda.

Cos'è Professione Genitori

Perché non dare un sostegno concreto a una professione che nessuno insegna, quella del genitore?

Professione Genitori è un programma di People Caring rivolto ad aziende che vogliono supportare i propri collaboratori **genitori** nella crescita di un figlio, in ottica di migliore **work-life integration**.

I genitori hanno accesso a **4 diversi moduli** per affrontare con successo le principali sfide della genitorialità, nelle **fasi critiche della crescita** dei figli.

Professione Genitori è un benefit di valore per i genitori, per i propri figli e per le aziende, in quanto:

- risponde a un'esigenza attuale e urgente: intervenire con un'azione mirata sui **genitori**, una delle categorie che più **necessitano di supporto**;
- favorisce lo **sviluppo di nuove competenze** utili sia nella crescita dei figli, che nella dimensione di crescita personale e professionale.

JOINTLY

Push to Open Diplomandi

ETÀ FIGLI

4° e 5° superiore

PERCHÉ

Per fornire gli strumenti utili alla scelta del percorso post diploma

10° EDIZIONE

JOINTLY

Push to Open Junior

ETÀ FIGLI

2° e 3° media

PERCHÉ

Per supportare i figli nella scelta della scuola superiore

8° EDIZIONE

JOINTLY

Genitori Digitali

ETÀ FIGLI

da 5 a 15 anni

PERCHÉ

Per sviluppare competenze utili per educare i figli al corretto uso del digitale

6° EDIZIONE

JOINTLY

SOS Genitori

ETÀ FIGLI

da 0 a 18 anni

PERCHÉ

Per supportare i genitori nello sviluppo delle competenze utili ad affrontare le nuove sfide familiari

5° EDIZIONE

1

Identità

- Cos'è Professione Genitori
- Evoluzione del programma

Highlights (2015-2024)

44.000+

Tra **genitori e ragazzi coinvolti** dall'inizio del programma

700+

Ore di formazione erogate in 10 anni

70+

Sessioni di gruppo e laboratori per genitori e figli

1.600+

Professionisti coinvolti

67

Aziende coinvolte in 10 anni

Evoluzione del programma



Feedback

- | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Più coinvolgimento dei genitori - Maggiore interattività per ragazzi | <ul style="list-style-type: none"> - Rendicontazione finalizzata all'alternanza - Coinvolgimento delle scuole | <ul style="list-style-type: none"> - Ampliamento dell'orizzonte temporale dell'intervento - P20 da singolo progetto ...a progetto di vita | <ul style="list-style-type: none"> - Ampliamento dell'offerta e degli strumenti a supporto della scelta | <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo dell'offerta e delle soluzioni a supporto della genitorialità | <ul style="list-style-type: none"> - Sistematizzazione dell'offerta di JOINTLY a supporto della genitorialità, per offrire soluzioni innovative, al passo con i tempi e con i bisogni delle famiglie | <ul style="list-style-type: none"> - Ampliamento dell'offerta tematica per raggiungere un bacino di genitori con figli da 0 a 18 anni | <ul style="list-style-type: none"> - Approfondimento dei temi affrontati nei percorsi in base alle esigenze specifiche che vivono i genitori nelle diverse fasi di crescita dei figli. |
|---|---|---|--|--|---|--|---|

2

Indicatori di Input

COSA SONO

Gli indicatori di input permettono di misurare e monitorare nel tempo le risorse principali necessarie per l'avvio e la realizzazione dei moduli di Professione Genitori.

QUALI SONO

I principali input sono:

- Le risorse umane
- Aziende e famiglie coinvolte
- Risorse economiche investite

Highlights (2024)

200+

Testimoni, tutor e persone coinvolte nella progettazione e delivery

3.269

giornate uomo investite

734.874

euro di risorse investite

4.005

famiglie coinvolte

29

aziende coinvolte

Aziende e Famiglie coinvolte

Un altro input molto importante per la realizzazione del programma sono le Aziende e le famiglie coinvolte.

Con la partecipazione al programma, le Aziende svolgono una triplice funzione:

- Forniscono ai propri dipendenti un servizio di welfare aziendale
- Sostengono economicamente l'iniziativa
- Contribuiscono attivamente alla realizzazione del Programma

Le **Aziende** che hanno aderito a Professione Genitori nel 2024 sono **29**. Complessivamente sono state coinvolte **4.005 famiglie**.

(Dati aggregati)

2024

4.005

famiglie coinvolte

29

aziende coinvolte

accenture

ASSOCIAZIONE
LAVORATORI
INTESA SANPAOLO

Amadori

ARTSANA GROUP

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

atlante
FASTCHARGING ON-THE-CC

avanade

AXA

Bauli

BCC ROMA

BDO

bip.

UNI PDR 125
BUREAU VERITAS
Certification

CRIF
Together to the next level

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

EDISON
EDF GROUP

EIDOSMEDIA

eni

e.on

FASTWEB

Tea gruppo

JOINTLY

NHQA
ENERGY

PAGANI

Prysmian
Group

sanofi

sky

TeamSystem®

UniCredit

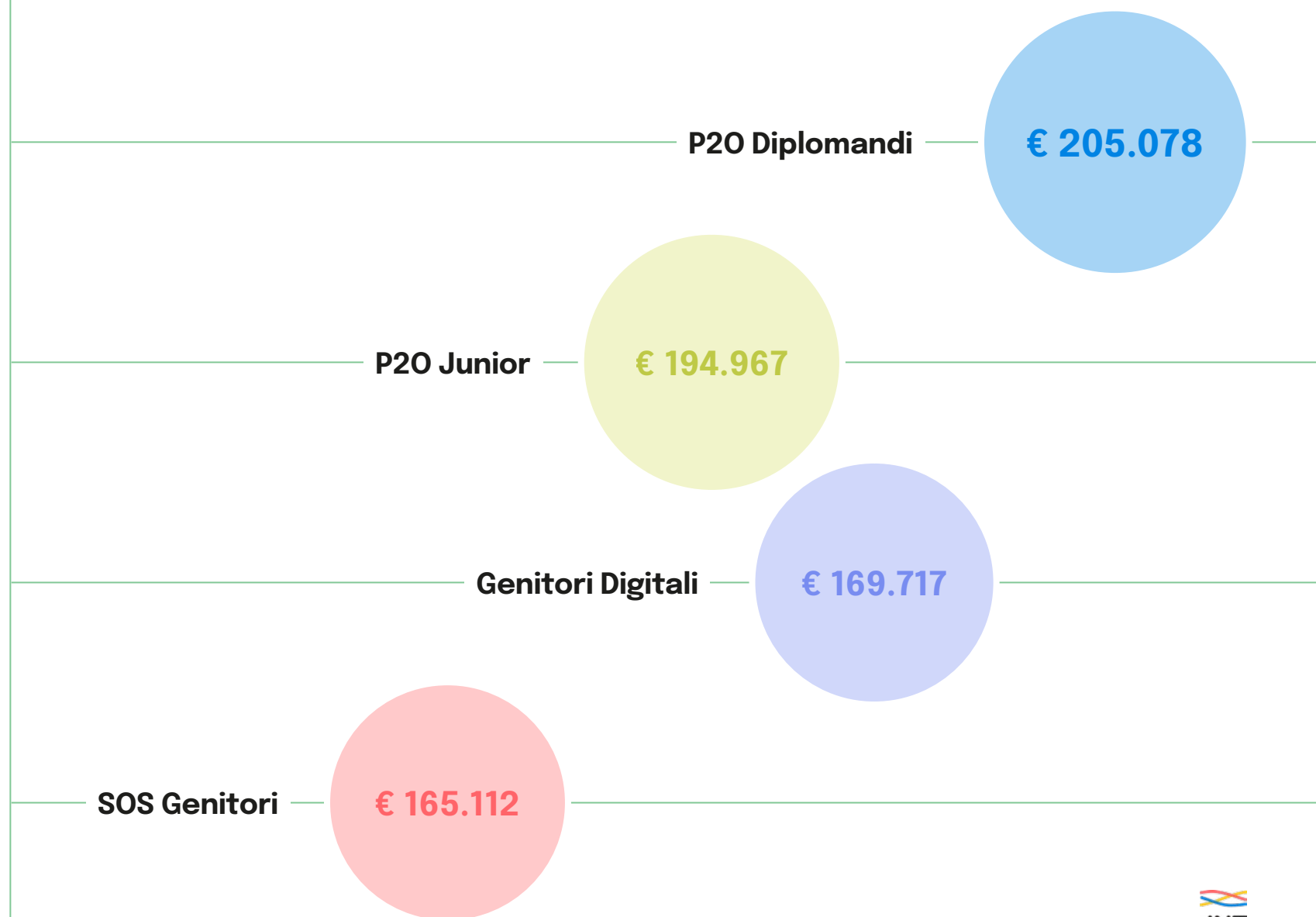
Risorse economiche investite

Le risorse economiche di seguito indicate si riferiscono ai costi effettivamente sostenuti, agli investimenti e al valore stimato delle risorse umane direttamente remunerate o gratuitamente coinvolte, in modo da rappresentare l'ammontare degli **investimenti complessivi sostenuti per la completa realizzazione di un ciclo annuo del programma.**

La modalità di progettazione condivisa e multi-stakeholder, le professionalità interne a JOINTLY, i professionisti esterni che hanno partecipato anche pro-bono e l'intervento del settore privato (cioè le aziende partecipanti) hanno permesso di sviluppare un programma **estremamente cost-effective.**

Risorse economiche investite

2024



3

Indicatori di Output

COSA SONO

Gli indicatori di Output forniscono informazioni che permettono di comprendere l'impatto diretto del programma.

QUALI SONO

I principali output di Professione Genitori sono:

- Indicatori di partecipazione
- Frequenza di partecipazione

Highlights (2024)

5.350+

Visualizzazioni contenuti
(dirette e on demand)

775.000+

Impressions
di pagina

145.500+

Accessi
in piattaforma

357

Genitori e figli iscritti
alle sessioni di gruppo

Indicatori di partecipazione

Il tasso di partecipazione al programma Professione Genitori consiste nella misurazione del numero di contatti attivi creati.

Sono stati presi in considerazione:

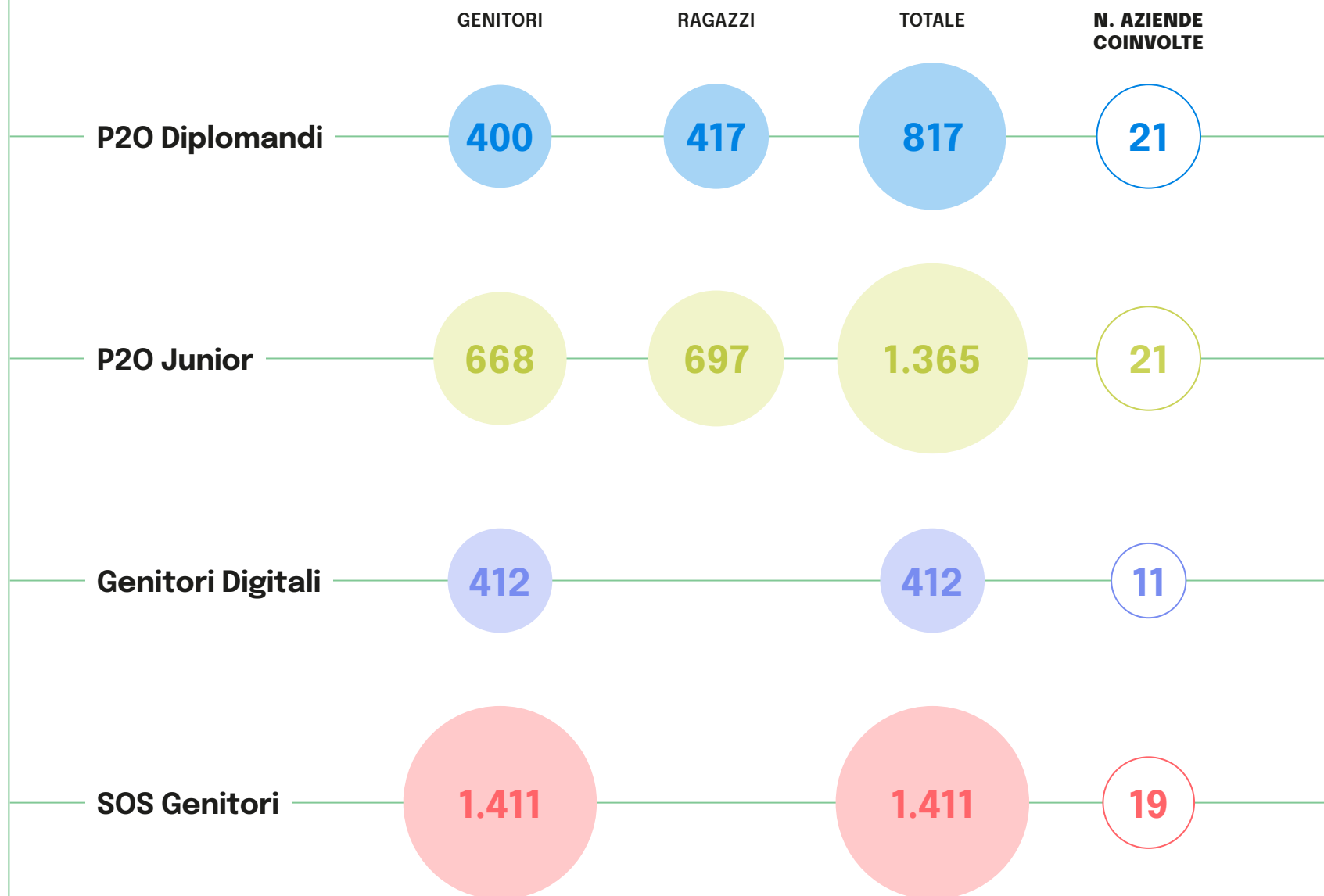
- il numero di genitori;
- il numero di ragazzi che partecipano e usufruiscono del programma;
- Il numero delle aziende coinvolte.

Professione Genitori è riuscito a coinvolgere in un anno **4.005 persone**. In totale, in 10 anni, le persone coinvolte sono state **44.000**.

Tale dato ci conferma la significatività del Programma anche in termini di capacità di reach.

Numero di partecipanti e aziende coinvolte per programma

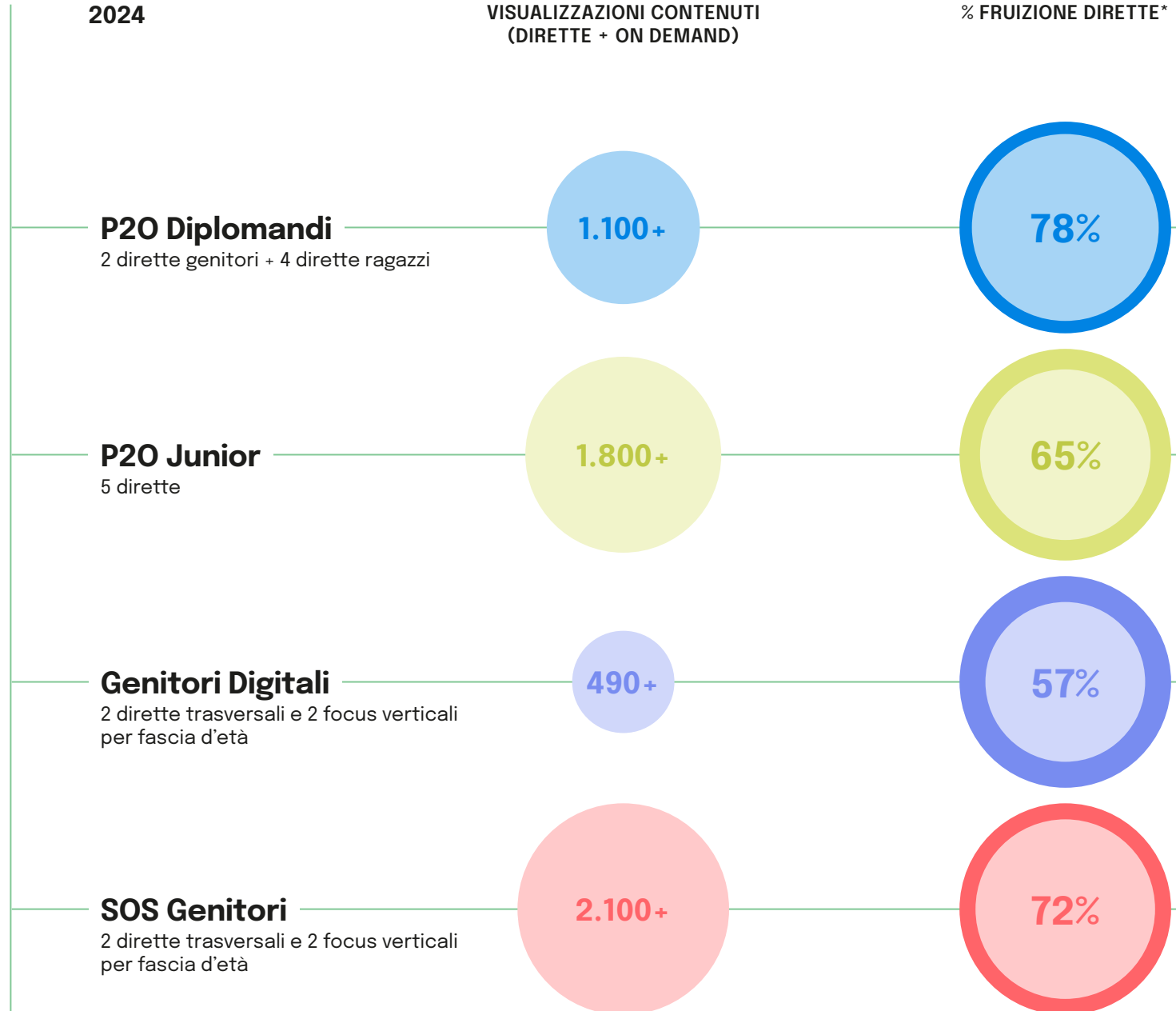
2024



Frequenza di partecipazione

La frequenza di partecipazione consiste nella misurazione della quantità dei **contenuti fruiti** in piattaforma dai ragazzi e dai genitori e della **percentuale di fruizione delle dirette** del programma.

*La percentuale è stata calcolata sul numero degli utenti che hanno fruito di almeno un contenuto.



4

Indicatori di Outcome

COSA SONO

Gli indicatori di outcome permettono di misurare e monitorare nel tempo **l'impatto socio-economico** del Programma.

La misurazione di tali indicatori è di tipo **qualitativo** - sono stati somministrati dei questionari che hanno permesso di esprimere una **valutazione da 1 a 5** (dove 1= per niente e 5 = moltissimo) alla domanda posta.

I questionari sono stati somministrati agli **stakeholder principali** e cioè a **studenti** e **genitori** che hanno partecipato ai quattro moduli di Professione Genitori.

Ad ogni stakeholder è stato somministrato un questionario differente al fine di indagare al meglio i vari aspetti del Programma da **diversi punti di vista**.

Saranno riportati gli indicatori di outcome per i programmi "P20 Diplomandi", "P20 Junior", "SOS Genitori" e "Genitori Digitali"

QUALI SONO

I principali outcome misurati sono:

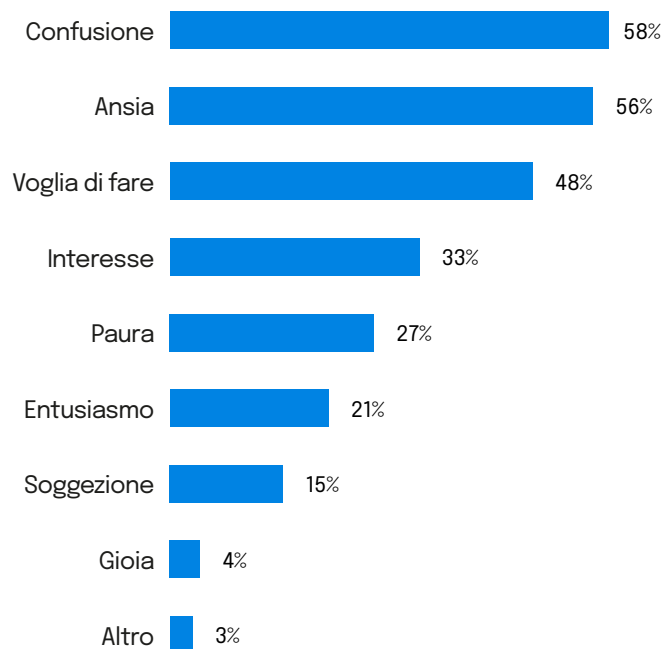
- Indicatori d'impatto di breve termine
- Indicatori d'impatto di medio termine
- Indicatori d'impatto di lungo termine

Highlights sondaggi

P20 Diplomandi

Durante il percorso abbiamo somministrato ai ragazzi e alle ragazze che hanno preso parte al Programma un sondaggio per raccogliere le emozioni e gli stati d'animo che provano in vista della scelta post diploma.

QUALI EMOZIONI PROVI PENSANDO AL FUTURO?



QUALI SONO GLI STATI D'ANIMO, I COMPORTAMENTI E LE SITUAZIONI CHE VIVI LEGATE ALLA PAURA DELLA SCELTA CHE STAI PER FARE?



Informazioni generali

CARATTERISTICHE TARGET

Figli e figlie dei dipendenti delle aziende partner di Push to Open Diplomandi 2024.

Studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori, con un'età media di 17/18 anni, provenienti dai vari indirizzi scolastici e da tutta Italia.

TIPO DI SCUOLA SUPERIORE

83% Liceo
16% Istituto tecnico
1% Istituto professionale

GENERE

65% Donne
35% Uomini

PERIODO DI SOMMINISTRAZIONE

24/10/24 - 7/11/24

PARTECIPANTI AL SONDAGGIO

26% degli iscritti

Indicatori di outcome P20 Diplomandi

Focus Ragazzi

OUTCOME DI BREVE TERMINE

Benessere individuale

70%

ha aumentato l'**autostima** e si sente **più consapevole** di se stesso e delle proprie capacità

89%

ha migliorato la **capacità di scelta** in autonomia

85%

ha avuto accesso a **informazioni autorevoli** che difficilmente avrebbe potuto reperire autonomamente

71%

ha sviluppato alcune **"soft skills"** come il problem solving

OUTCOME DI MEDIO TERMINE

Benessere organizzativo, familiare ed economico

82%

ha avuto accesso a **strumenti utili per il futuro**

90%

afferma che grazie a **P20** la scelta del percorso formativo verrà influenzata sia da **opportunità di carriera** che da **talenti e inclinazioni personali**

77%

afferma che **P20** ha contribuito alla **decisione** della strada da intraprendere dopo le superiori

OUTCOME DI LUNGO TERMINE

Benessere sociale

68%

ha aumentato la **fiducia** verso le possibilità offerte dal nostro sistema economico, sociale e culturale

88%

ha migliorato di molto la **consapevolezza** di **contesto** e **opportunità** offerte dal mondo del lavoro

Indicatori di outcome P20 Diplomandi

Focus Genitori

OUTCOME DI BREVE TERMINE

Benessere individuale

83%

afferma che P20 ha tenuto conto delle **differenti esigenze** predisponendo sostegni adatti

71%

ha migliorato di molto o moltissimo la capacità di **supportare i figli nella scelta**

73%

ritiene che P20 abbia aiutato i propri figli a **migliorare la consapevolezza** nella scelta da compiere

OUTCOME DI MEDIO TERMINE

Benessere organizzativo, familiare ed economico

85%

ha migliorato la **percezione** di lavorare in un'**azienda distintiva**

79%

ha aumentato la **fiducia** nei confronti della propria azienda

83%

è stato **aiutato** a sostenere le **responsabilità** di vita della propria famiglia

383€

valore economico medio **percepito** dai genitori che hanno fruito del programma

136h

stima del **tempo risparmiato** dai genitori nella ricerca di info e suggerimenti

OUTCOME DI LUNGO TERMINE

Benessere sociale

63%

afferma che la partecipazione al programma gli ha permesso di sviluppare **maggiore fiducia** verso il **sistema sociale, economico e culturale**

Indicatori di outcome

P20 Junior

OUTCOME DI BREVE TERMINE

Benessere individuale

93%

dei genitori afferma che P20 ha **ampliato le conoscenze** dell'offerta formativa

95%

dei genitori afferma che P20 ha fornito **strumenti utili** per guidare i figli verso una **scelta consapevole**

97%

dei partecipanti ritiene utile aver **dedicato del tempo alle proprie riflessioni** sui temi affrontati nel percorso

94%

dei genitori afferma di aver **confermato o superato le proprie aspettative** nei confronti del programma

OUTCOME DI MEDIO TERMINE

Benessere organizzativo, familiare ed economico

92%

dei genitori ha migliorato la **percezione** di lavorare in un'**azienda distintiva**

92%

dei genitori ha dichiarato che P20 li ha aiutati a **sostenere le responsabilità** di vita

93%

dei partecipanti dichiara di aver aumentato le probabilità di **parlare bene della propria azienda**

322€

valore economico medio **percepito** dai genitori che hanno fruito del programma

OUTCOME DI LUNGO TERMINE

Benessere sociale

90%

afferma che la partecipazione al programma gli ha permesso di **approfondire il dialogo genitore/figlio**

Indicatori di outcome

Genitori Digitali

OUTCOME DI BREVE TERMINE

Benessere individuale

85%

dei genitori ha **migliorato** le proprie **competenze digitali** e ne ha **acquisite di nuove**

88%

dei partecipanti afferma che ha **migliorato l'equilibrio** tra le esigenze dei componenti del nucleo familiare

88%

afferma di aver acquisito **strumenti** idonei per guidare il proprio figlio verso un **utilizzo consapevole del digitale**

OUTCOME DI MEDIO TERMINE

Benessere organizzativo, familiare ed economico

82%

dei genitori ha migliorato la **percezione** di lavorare in un'**azienda distintiva**

88%

ha aumentato la probabilità di **parlare bene della propria azienda**

91%

ha **favorito** notevolmente la presa in carico delle **responsabilità di educatori** nei confronti dei propri figli

417€

valore economico medio **percepito** dai genitori che hanno fruito del programma

OUTCOME DI LUNGO TERMINE

Benessere sociale

73%

dei genitori afferma di aver **migliorato** il proprio **rapporto con la tecnologia digitale**

90%

Si sente pronto **nell'educare il proprio figlio al digitale**

Indicatori di outcome

SOS Genitori

OUTCOME DI BREVE TERMINE

Benessere individuale

92%

afferma di avere acquisito le giuste **competenze** per gestire al meglio gli **impegni familiari e lavorativi**

91%

afferma di avere ottenuto un **supporto adeguato** e gli **strumenti idonei** per affrontare al meglio la situazione attuale

98%

la partecipazione al programma ha permesso di **aumentare le proprie capacità di ascolto e osservazione** dei figli

96%

Afferma che la propria azienda abbia tenuto conto delle **differenti esigenze di chi ha figli**

OUTCOME DI MEDIO TERMINE

Benessere organizzativo, familiare ed economico

95%

ha aumentato la probabilità di **parlare bene della propria azienda**

95%

ha appreso piena **consapevolezza** del **contesto** e delle **conseguenze**

80%

ha aumentato la propria **produttività**

94%

ritiene importante la creazione di una **rete di collaborazione** con altri genitori

482€

valore economico medio **percepito** dai genitori che hanno fruito del programma

OUTCOME DI LUNGO TERMINE

Benessere sociale

95%

dei genitori ha aumentato la **fiducia** nelle **persone** e nei **rapporti interpersonali**

Il ritorno sociale dell'investimento di Professione Genitori

Lo **SROI** è una metodologia che permette di individuare, quantificare e monetizzare l'**impatto sociale** generato da un progetto, stabilendo quanti "Euro" di valore economico, sociale e ambientale sono stati creati per ogni "Euro" investito.

Per l'anno fiscale 2024, lo SROI è stato calcolato sul Programma Push To Open Diplomandi, Push To Open Junior, il Programma SOS Genitori e Genitori Digitali, in linea con il 2023.

Per tutti i programmi sono stati analizzati i dati dei **questionari POST Programma** somministrati a studenti e genitori tramite un'analisi qualitativa e quantitativa, al fine di trarre delle conclusioni generali sui percorsi di cambiamento e determinare l'attribuzione di tale cambiamento all'intervento dei programmi. Inoltre, sono state calcolate alcune proxy finanziarie tramite ricerche per specifici settori economici. Il calcolo del ratio SROI è stato realizzato moltiplicando per ogni outcome il numero dei beneficiari che hanno vissuto un cambiamento per il valore della proxy finanziaria.

A differenza dell'impatto sociale generato da P20 Diplomandi, in cui sono state indagate sia

le percezioni dirette dei genitori che quelle dei ragazzi, per quanto concerne gli altri tre programmi, i questionari sono stati unicamente somministrati ai genitori. Di conseguenza sono state indagate le percezioni dirette di un solo stakeholder, utilizzandole come punto di vista indiretto dei ragazzi.

Nel presente esercizio, in ottica di continuo perfezionamento delle metodologie interne di indagine e di calcolo è stato inserito un **nuovo stakeholder** indiretto dei diversi programmi: **l'azienda**. Infatti, un ulteriore beneficiario (indiretto) dell'impatto generato dalle iniziative è l'azienda che offre ai propri dipendenti tali servizi di wellbeing.

Per l'esercizio 2024 JOINTLY ha il piacere di comunicare che per ogni euro investito in P20 Diplomandi, il valore economico del ritorno sociale dell'investimento è pari a 1,04 euro. Per P20 Junior è pari a 1,95 euro. Per SOS Genitori è stato 2,48 e per Genitori Digitali il valore economico del ritorno sociale è stato di 1,02.

LE PRINCIPALI VARIABILI CHE, NEL 2024, HANNO INFLUENZATO IL CALCOLO DELLO SROI RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE



Il contributo di P20 Diplomandi

In termini di impatto, **il valore generato attualizzato** è pari a € 213.846,31 al netto delle percentuali di deadweight, attribution, displacement e drop-off.

A fronte di un investimento di € 205.078,00 **il ratio SROI è di 1,04**.

Valore generato attualizzato

213.846,31 €

205.078 €

Valore input

=1,04

Il contributo di P20 Junior

In termini di impatto, **il valore generato attualizzato** è pari a € 380.408,32 al netto delle percentuali di deadweight, attribution, displacement e drop-off.

A fronte di un investimento di € 194.967,00 **il ratio SROI è di 1,95**.

Valore generato attualizzato

380.408,32€

194.967 €

Valore input

=1,95

Il contributo di Genitori Digitali

In termini di impatto, **il valore generato attualizzato** è pari a € 173.577,73 al netto delle percentuali di deadweight, attribution, displacement e drop-off.

A fronte di un investimento di € 169.717,00 **il ratio SROI è di 1,02**.

Valore generato attualizzato

173.577,73 €

169.717,00 €

Valore input

=1,02

Il contributo di SOS Genitori

In termini di impatto, **il valore generato attualizzato** è pari a € 410.044,13 al netto delle percentuali di deadweight, attribution, displacement e drop-off.

A fronte di un investimento di € 165.112,00 **il ratio SROI è di 2,48**.

Valore generato attualizzato

410.044,13 €

165.112 €

Valore input

=2,48

Le testimonianze dei partecipanti

Push to Open Diplomandi

«Grazie mille per averci fornito il vostro punto di vista sulle professioni del futuro.»

«Ho apprezzato molto l'incontro con la psicologa e il punto di vista ottimista sul futuro.»

«L'elemento che ho apprezzato di più è stata la disponibilità e la passione degli organizzatori.»

«Ciò che mi è piaciuto maggiormente è stata la collaborazione con gli altri ragazzi partecipanti, e il dialogo semplice che c'era tra i professionisti e noi.»

”

Push to Open Junior

«Vorrei ringraziare tutti gli organizzatori del corso per il lavoro svolto e anche la mia azienda per la possibilità che mi ha dato. È stato un corso ricco di informazioni e di spunti di riflessione per aiutare i nostri ragazzi a fare una scelta consapevole. Grazie mille.»

«Il colloquio one-to-one è sicuramente il valore aggiunto maggiore in questo programma. Il mio giudizio è positivo anche per attenuare il senso di ansia nei genitori con figli che brancolano nel buio nella futura scelta.»

«Trovo che la riflessione su ognuno dei temi trattati sia stata utilissima.»

”

Genitori digitali

«Complimenti vivi a tutte le professioniste che sono intervenute. Non sono state sessioni noiose nonostante le abbia ascoltate alle 10 di sera.»

«Video pillole molto molto belle e veramente pratiche e utili!»

«Bellissimo intervento e spunti della psicoterapeuta.»

«Mi è piaciuta l'impronta e l'impostazione data ai vari webinar.»

«Ritengo sia stata un'ottima iniziativa nel complesso, quindi ci tengo a ringraziare sia l'azienda che le speaker per questo percorso.»

”

SOS Genitori

«Vi ringrazio molto per il vostro tempo. Grandi questioni e sfide da vivere, speriamo con intelligenza ed energia! Alla prossima!»

«Grazie per i consigli e le belle riflessioni di oggi!»

«Grazie per averci dato tutte queste chiavi di lettura sul tema delle regole, dei sì e dei no.»

«Grazie mille per questo appuntamento, è sempre utile e importante affrontare questi temi mai scontati, soprattutto per i neogenitori, grazie davvero»

«Siete bravissime! Complimenti tutto super super illuminante»

”

