

SERVIZI PER IL LAVORO

S
2
4

Con l'orientamento aziendale scelte consapevoli per 1 ragazzo su 3

Un percorso di orientamento all'università e al lavoro per i figli dei dipendenti che mostra di aver un positivo impatto sul futuro dei ragazzi. Si chiama **Push To Open** è il servizio della durata di 4 mesi offerto dalla startup **Jointly**, che finora ha coinvolto 4.500 ragazzi in tutta Italia. E il primo report sul programma ha evidenziato risultati positivi non solo per i giovani, ma anche per le famiglie e le aziende.

Più fiducia nel futuro

Il report ha indagato gli impatti di **Push To Open** anche sulle famiglie, le aziende clienti di **Jointly**, il territorio e le scuole. Scoprendo che tra i partecipanti - spiega una nota - 1 ragazzo su 3 dichiara di aver incrementato la propria fiducia nel 'Sistema Paese' e l'82% che il programma ha avuto un ruolo nella propria scelta rispetto al percorso da intraprendere. Un dato significativo visto che oggi, sottolinea ancora la nota, solo 1 su giovane su 4 sceglie il percorso di studi pensando alle reali possibilità occupazionali e l'80% non sa quali siano le competenze più richieste. Secondo il report, poi anche le aziende che hanno aderito a **Push To Open** in ottica di **welfare** aziendale hanno avuto un ritorno positivo e il 49% dei genitori interpellati dichiara che con il programma sono «significativamente» diminuite le preoccupazioni e ansie legate alla scelta del percorso del proprio figlio.